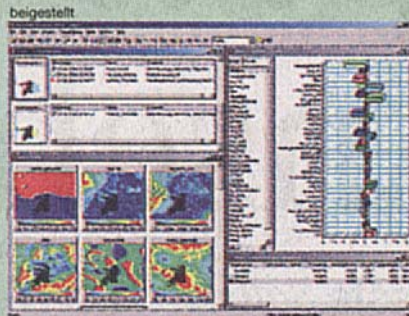


SOFTWARE: Eudaptics stellt Kunden dar



Neue Software stellt Kundenverhalten dar

Wien. Das österreichische Software-Unternehmen Eudaptics, Spezialist für Kunden-Verhaltensmodelle (Customer Behavior Modelling, kurz CBM), hat ein neues Produkt entwickelt: Der „Viscovery Decision Maker“ stellt Zusammenhänge in Datenbanken visualisiert am Bildschirm dar. Dabei werden die Daten strukturiert bzw. in Zielgruppen und nach Eigenschaften der Kunden unterteilt. Nach Ansicht von Eudaptics wird damit „eine Diskussionsbasis im Unternehmen geschaffen, da bei Kundenbindungsprojekten meist eine Reihe von Mitarbeitern beteiligt ist“. (rp)